

Анискин Ю. П. Организация и управление малым бизнесом: Учеб. пособие.
- М.: Финансы и статистика, 2002. - 160 с.: ил.
ISBN 5-279-02261-6

Рассматриваются организационные вопросы, возникающие при создании малой фирмы, формы льготного предпринимательства, способы и средства управления затратами, финансовой деятельностью, основным и оборотным капиталом; раскрываются вопросы внутрифирменного планирования, оценки инвестиционных решений, мотивации и оплаты труда. Даются примеры.

Для студентов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации», преподавателей, а также широкого круга лиц, интересующихся вопросами управления в малом бизнесе.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Глава 1. ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА	4
1.1. Предпринимательство и менеджмент	4
1.2. Формы льготного предпринимательства	9
1.3. Организационно-правовые формы предпринимательства	18
1.4. Государственная поддержка малого бизнеса	26
Глава 2. УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ	31
2.1. Управление затратами	31
2.2. Оборотный капитал малой фирмы	42
2.2.1. Общие положения	42
2.2.2. Управление денежными средствами	44
2.2.3. Управление дебиторской задолженностью	47
2.2.4. Управление запасами	50
2.2.5. Регулирование объемов незавершенного производства	53
2.3. Основной капитал малой фирмы	54
2.4. Финансово-экономическая деятельность малой фирмы	60
2.4.1. Основные положения	60
2.4.2. Информационная база для принятия финансово-экономических решений	62
2.4.3. Анализ финансовой деятельности фирмы	64
Глава 3. ОРГАНИЗАЦИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА	96
Глава 4. ПЛАНИРОВАНИЕ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РАЗВИТИЯ ФИРМЫ	103
Глава 5. ПРИНЯТИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ	118
Глава 6. РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА ПО СОЗДАНИЮ МАЛОЙ ФИРМЫ	131
Глава 7. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ	139
Глава 8. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА БАНКРОТСТВО ФИРМЫ.....	143
Глава 9. НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ФИРМЕ	147
ЛИТЕРАТУРА.....	151